





展会基本信息

北京



66

作为中国润滑油品行业最具权威 性、规模性、国际性的专业品牌展会, 在行业各界的大力支持下,自2000年 以来,在上海、北京、广州三地连续 成功举办了十六届,累计拥有近2000 家中外润滑油相关品牌企业的参展, 吸引行业生产商、经销商、代理商和 终端用户等专业观众超过8万人次,各 类专业会议近100场,展会已经成为 中国润滑油品行业发展的风向标,也 是每年国内外润滑油品相关专业人士 汇聚的最大行业盛会。

2015第十六届中国国际润滑油品及应用技术展览会

展会时间

2015年11月11-13日

展会地点

上海国际展览中心

主办单位

中国石化润滑油有限公司



中国石油润滑油公司



中国国际贸易促进委员会上海市分会



承办单位

上海国际展览中心有限公司



协办单位

上海市润滑油品行业协会





99

2015第十六届中国国际润滑油品及应用技术展览会

本届展会规模继续稳步增长, 达到11800平方米。作为行业 风向标,润滑油展十六年来一直 积极推动产业升级,关注技术创 新和企业成长。

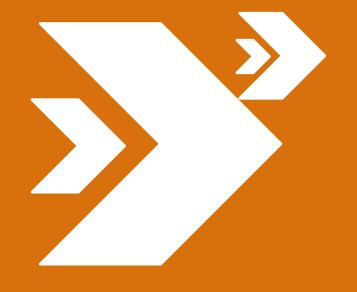
展会规模稳步增长





第十六届润滑油品展 现场视频回顾





参展企业







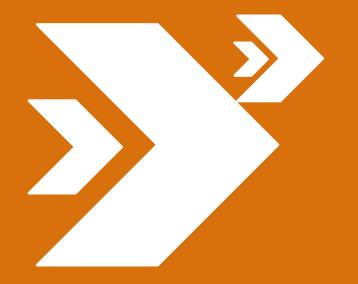
2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会



本届展会总共吸引了来自美国、俄罗斯、 英国、德国、加拿大、意大利、芬兰、法国、 越南、马来西亚、日本、新加坡、韩国、南非、 中国大陆、中国香港及中国台湾17个国家和地 区的187家品牌企业参与。

包括中石化长城、埃克森美孚化工、俄天然气吉安 驰、意大利埃尼、美国API、日本矫马、日本引能仕、俄 罗斯卢克伊尔、台湾中油、科莱恩、意慕利化工、巴斯 夫、沙索化学、美国爱马力、南京龙蟠、汉地阳光、上 海纳克、金雪驰、福建加美、新加坡优立盛、香港清油、 上海棋成、锦州康泰、天合化工、无锡南方、莱茵化学、 上海宏泽等众多来自世界各地的润滑油行业品牌企业齐 齐亮相。



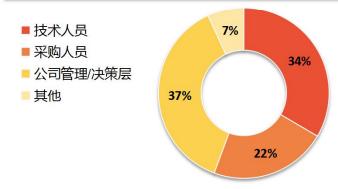


观众分析

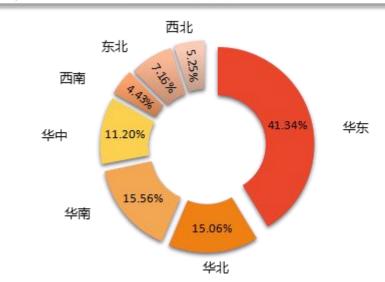
2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会

观众来自国内31个省级行政单位的236个县市,以及境外26个国家和地区,共计8334人次。

专业观众职务统计



中国大陆地区观众区域分类统计





2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会

观众展品兴趣范围

专业观众参观目的分析统计

寻找经销代理渠道合作伙伴 38.83%

意向现场采购产品

现场寻求产品和技术疑难解答

收集行业信息及了解行业发展趋势

考察展会以便明年参展

参加同期会议活动

其他

3.44%

29.21%

18.90%

15.81%

12.03%

汽车发动机油 39.81% 工业润滑油、脂 37.99% 特种工业润滑油、脂(包括金属加工油液) 26.95% 润滑油品的添加剂 25.65% 润滑油品的基础油 22.16% 汽车美容养护产品 21.06% 润滑油脂评定、检测、分析仪器 9.42% 润滑油调和、罐装、包装、印刷等设备 6.82% 润滑油系统、润滑设备等装置 6.82% 其他 4.22%



2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会



专业观众性质来源统计

普通工业润滑油、脂供应商 20.97% 特种工业润滑油、脂(包括金属加工油液)... 18.40% 发动机油经销代理商、代理商、渠道商 15.84% 工业润滑油、脂经销商、代理商、渠道商 15.64% 汽车发动机油供应商 15.36% 润滑油品的添加剂供应商 12.99% 润滑油、脂产品的用户 10.82% 汽车美容养护品供应商 5.52% 润滑油品的基础油供应商 5.19% 汽车美容养护品经销商、代理商、渠道商 4.55% 润滑油品调和、灌装、包装等设备供应商 3.84% 润滑油分析、检测、评定等仪器供应商 2.92% 润滑系统、润滑设备等辅助装置供应商 2.55% 其他 (媒体、协会等) 0.14%



精彩活动回顾

2015第十六届中国国际润滑油 品及应用技术展览会

◆十余场专业同期活动

引领产业趋势 贴近市场需求 推动行业创新

同期活动一览

- ▶中国国际润滑油品产业发展高峰论坛
- ▶2015中国润滑油行业企业家沙龙
- ▶经销代理商市场开拓及未来发展分享会
- ▶经销代理商与品牌对接会暨招待晚宴
- ▶润滑油行业微营销培训
- ▶金属加工液专业委员会揭牌仪式暨技术交流会
- ▶LubTop2015 中国润滑油行业年度总评榜颁奖大典暨中国润滑油

行业企业家沙龙晚宴

- ▶STLE润滑油国际专业培训基础课程
- 》俄罗斯天然气公司-吉安驰润滑油正式进入中国新闻发布会
- ▶美国石油学会(API)交流会
- ▶高端制造设备润滑研讨会







www.interlubric.com

2015中国国际润滑油品 产业发展高峰论坛

2015China International Lubricants, Base Oils & Additives Conference

2015年11月10日 上海 November 10, 2015 Shanghai

主办单位 Organizers:

全程赞助 Main Sponsor:

其他赞助 Other Sponsors:



SINOPEC

5 长城润滑油

上海市润滑油品行业协会 Shanghai Lubricant Trade Association



上海国际展览中心有限公司

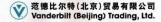
中国石化润滑油有限公司 SINOPEC Lubricant Co., Ltd













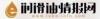






独家合作媒体 Media Partner:





2015第十六届中国国际润滑油

品及应用技术展览会



2015论坛围绕国家推出的《中国制造2025》战略规划,以"高端制造,润滑转型"为主题,带来全球润滑油产业最权威的行业趋势分析,以及最前沿的技术产品发布,以共同探讨中国先进制造氛围下的润滑转型与发展。



以上午的**趋势报告**和下午 的"**基础油"**及"**添加剂"** 分论坛的形式精彩呈现。





论坛会议详情





中国国际润滑油品及应用技术展览会

China International Lubricants and Technology Exhibition

2015润滑油行业企业家沙龙

2015年11月10日·上海

主办单位:



联合主办单位:





特别合作单位:



2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会







费宇东 康胜润滑油总经理 《破局发展 共赢未来——润滑科 技护航先进绿色动力升级》



许登君 润英联大中华区总经理 《汽车市场变化——添加 剂行业驱动力》



朱庆平 《技术自有回报》



福斯润滑油中国CEO







钱凯尼 ICIS安迅思资讯总监 《中国润滑油及基础油市场发 展趋势简析》



石俊峰 龙蟠科技董事长 《润滑油企业如何突围》



伴随展会在广州 和北京成功举办两届, 成为润滑油经销代理 商圈内规模最大,内容最丰富,口碑最佳的行业公益活动。一系列丰富的内容和一站式的服务能满足新 老经销商收集行业动态、寻找品牌合作、 学习经销经验、提升 市场推广等全方位 的需求。



参观十六届润滑油展览会

润滑油行业微营销培训会



经销代理商市场开拓及未来发展分享会



○ 2015中国国际润滑油品 滑油行业微营销

润滑油企业实地考察与学习



润滑油品牌见面会 暨经销代理商招待晚宴







| 序 号 | 单位 | 技术报告题目 |
|--------|--------------------|-------------------------------|
| 1 | 上海宝钢工业技术服务有限公司 | 冷轧轧制乳化液的管理和维护 |
| 2 | 雅富顿化工(苏州)有限公司 | 如何正确看待盐雾和湿热试验在薄膜防锈油防锈性能评估中的作用 |
| 3 | 沙索(中国)化学有限公司 | 低气味防锈剂——异构酸ISOCARB 11&1 2 |
| 4 | 诺泰生物科技(合肥) 有限公司 | 新型高极压水性合成酯在金属加工液中的研究与应用 |
| 5 | 上海宏泽化工有限公司 | 金属加工液对环保的挑战 |
| 6 | 上海斯瑞文特种油品科技有限公司 | 中性除锈工艺介绍 |

金属加工液专业委员会 揭牌仪式暨技术交流会

【时间】:11月11日

【地点】:上海国际展览中心



2015第十六届中国国际润滑油 品及应用技术展览会









LubTop2015 中国润滑油行业年度总评榜颁奖大典 暨中国润滑油行业企业家沙龙晚宴 【时间】: 2015年11月10日

【地点】:上海扬子江万丽酒店

2015第十六届中国国际润滑油 品及应用技术展览会

02

【时间】: 2015年11月11**日** 【地点】: 上海国际展览中心







【时间】: 2015年11月11日 【地点】: 上海国际展览中心





【时间】: 2015年11月11日 【地点】:上海国际展览中心



2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会



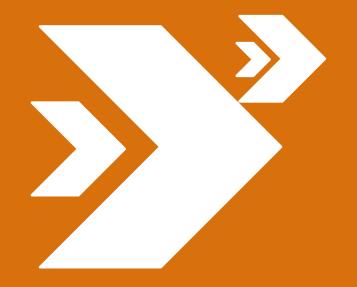




STLE润滑油国际专业 油 培训基础课程

| 课程题目 | 授课人 | 公司 | 职位 |
|------------------------|-----|-------------------------|----------------|
| 油会说话 - 如何正 确解读油分析报告 | 曾安 | OELCHECK | 中国分公司负 责人 |
| 润滑油添加剂基础 | 刘宇涛 | 路博润 | 发动机油技术 经理 |
| 润滑油基础油介绍 | 汪传钊 | 雪佛龙奥 <mark>伦耐</mark> | 中国技术总监 |
| 润滑脂基础知识 | 李京鲲 | 壳牌(上海)技 术有限公司 | 润滑脂技术团 队组长 |
| 合成润滑油在工业中 的应用 | 赵峰 | 埃克森美孚 (中国)投资 有限公司 | 亚太区设备制 造商经理 |
| 齿轮和齿轮润滑基础 | 蒋远波 | 嘉实多 | 中国产品支持 经理 |

【时间】: 2015年11月12日 【地点】: 上海国际展览中心



多渠道宣传



官方网站

提供全年宣传机会,

网上展商展示平台

2015第十六届中国国际润滑油 品及应用技术展览会



个性化宣传方案

结合您的品牌定位和推广 需求,量身定制有效的宣 传方案

"润滑油聚焦"微

过万专业粉丝有效互动,持续关注行业热点,免费发布企业新闻

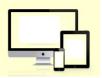


展会门票

国内观众直邮邀请, 展会热点提前预热

媒体合作

50余家国内外行业杂志-网深度合作强势覆盖



中英文电子展讯

每月定点发送至国内国外观众库,传递最新展会动态

全球网络

合作多家国际通讯社,展 会信息几何传递



线下活动

多渠道宣传

举办行业公益沙龙











展商及观众评语

2015中国国际润滑油 品及应用技术展览会

参观者质量不错,并且主办方给予了我们非常多的帮助,非常感谢。我很欣赏主办方的专业性和对顾客的态度。

Pauifar Kaur Emery Oleochemicals (M)

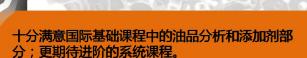
作为展商我对组委会的展前工作和媒体宣传很满意, 观众人数也基本满意。此外,会务酒店和主场搭建也 很令人满意。

张先生 台灣中油股份有限公司

03

04

05



马先生 中国科学院上海高等研究院

我对今年高峰论坛的效果十分满意,但我倾向于一 天半的论坛形式,希望在以后可以听听中石油关于 行业标准方面的讲解

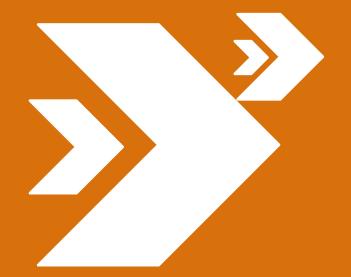
曹先生

嘉实多(深圳)有限公司上海浦东分公司

这是一个非常好的平台,我们能够在这儿展示对行业的承诺,同时给大家带来了我们的市场技术服务资源.

Skip Thomas ExxonMobil





2016年展会

2016第十七届中国国际润滑油 品及应用技术展览会

展会名称

2016第十七届中国国际润滑油品及应用技术展览会

展会时间

2016年9月20-22日

展会地点

广州・中国进出口商品交易会展

馆

TIPS

◆2016年第十七届润滑油展展位预定 将于农历春节后(2月15日)正式开放。

展品范围

- **车用润滑油脂及汽车化学养护品:**发动机油、 防冻液、制动液、冷却液、 刹车油、抗磨剂、清洁剂、润滑脂、燃油添加剂等相关汽车相关化学养护品
- **工业润滑油脂:**液压油、齿轮油、压缩机油、真空泵油、传导油、电器用油、橡胶专用油、食品级油与化妆用白油、金属调质剂、设备用油脂等
- **金属加工与防锈材料:**切削液、淬火油、压铸油、脱模油、防锈材料等
- **生产原料:**各类基础油、润滑油添加剂等
- **润滑系统与装备:**润滑系统设计、开发、维护及相关环保处理配套装备等
- **相关生产设备与分析仪器**:润滑油品的生产相关设备与实验分析仪器
- 其他:润滑油品行业人力资源与咨询、信息杂志与网站服务等。

展位价格

| 区域 | 标准展位(Y) | 光地展位(Y) |
|----|------------|----------|
| Α | 13800元/9m² | 1380元/m² |
| В | 11800元/9㎡ | 1180元/m² |

衷心感谢给予展会大力支持 的十六届润滑油展所有展商

微信号"润滑油聚焦"



电话: 021-62953731; 021-62952132

邮箱: liujun@intex-sh.com; guyuan@intex-sh.com

◆如果贵公司对今年或今后的展会有何意见和建议,欢迎您填写**在线留言**,我们非常重视和感谢您的反馈!